



TÁRSADALOMKUTATÓ

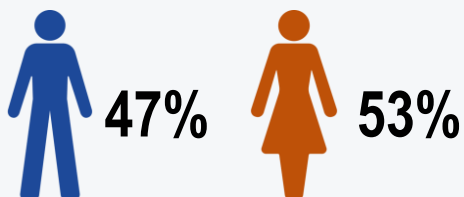
# Reintegrációs kutatás

2019. november

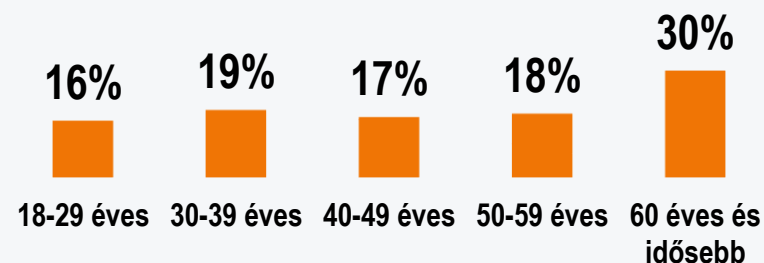


# DEMOGRÁFIAI ALAPJELLEMZŐK I.

## NEM



## KOR



## TELEPÜLÉSTÍPUS

18%

Főváros, Budapest

21%

Megyei jogú város,  
megyeszékhely

31%

Egyéb város

30%

Falu, község



# DEMOGRÁFIAI ALAPJELLEMZŐK II.

## TANULMÁNYOK

Alapfokú végzettség	<b>47%</b>
Középfokú végzettség	<b>32%</b>
Felsőfokú végzettség	<b>20%</b>

## CSALÁDI ÁLLAPOT

hajadon/nőtlen	<b>32%</b>
házas	<b>46%</b>
elvált	<b>11%</b>
özvegy	<b>11%</b>

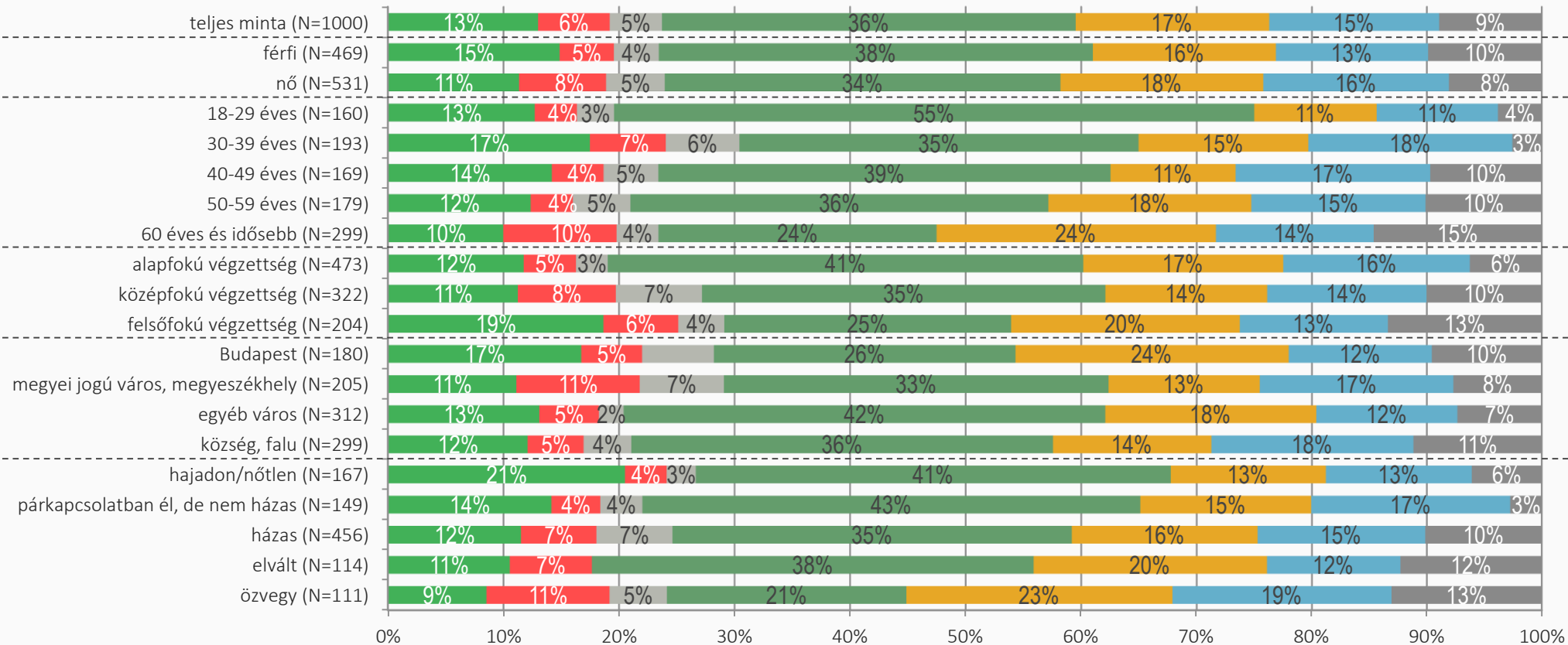


# GYERMEKVÁLLALÁST AKADÁLYOZÓ TÉNYEZŐK

REINTEGRÁCIÓS KUTATÁS  
2019. NOVEMBER

A felnőttek 36 százaléka szerint a gyermekvállalás legfőbb akadálya a pénzihiány, kiemelkedően magas az így vélekedők aránya a 18-29 évesek körében (55 százalék), míg a 60 éves és idősebb korosztály, a budapestiek, illetve a felsőfokú iskolai végzettséggel rendelkezők körében jóval átlag alatti (25 százalékot nem meghaladó) azok aránya, akik szerint a kedvezőtlen anyagi körülmény a gyermekvállalás legnagyobb akadálya.

■ Nehéz jó párt találni ■ Nincsen segítő környezet ■ Meddőség ■ Pénz ■ Lakhatás ■ Nehéz gyerek mellett dolgozni ■ NT/NV



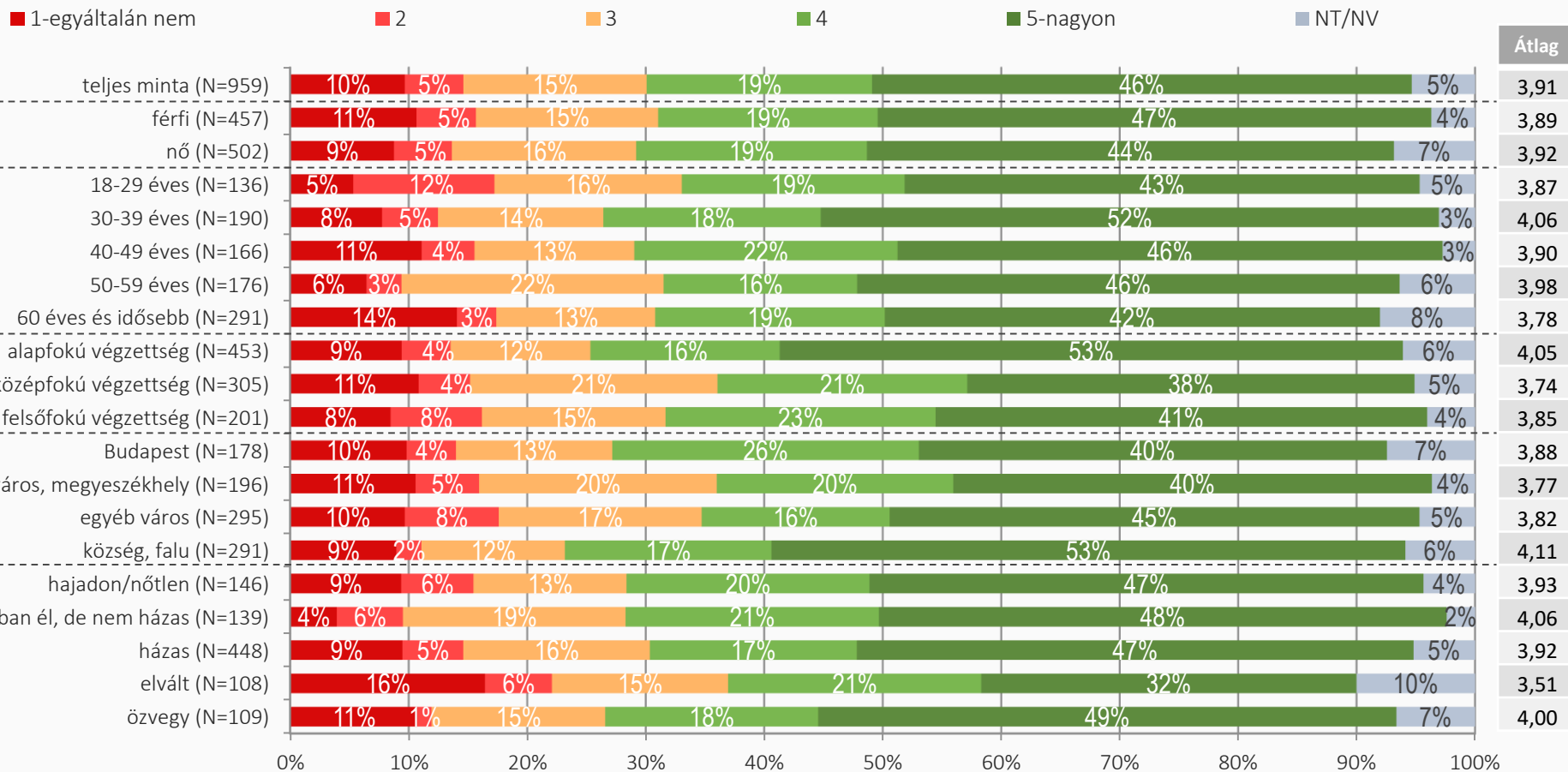
**Kérdés:** Ön szerint mi a legnagyobb akadálya annak, hogy valaki gyermeket vállaljon?

**Bázis:** Teljes minta (Sorankénti bázisok)



# CSALÁDBARÁT MUNKAHELY

A felnőttek döntő többsége szerint a magyar munkahelyeket a családbarát politika jellemzi, a teljes mintán belül 46 százalék azok aránya, akik szerint nagyon családbarát a cég, ahol jelenleg dolgozik/legutoljára dolgozott, és átlag 3,91-re értékelték a munkáltatókat családbarátság szempontjából a maximálisan adható 5 pontból.



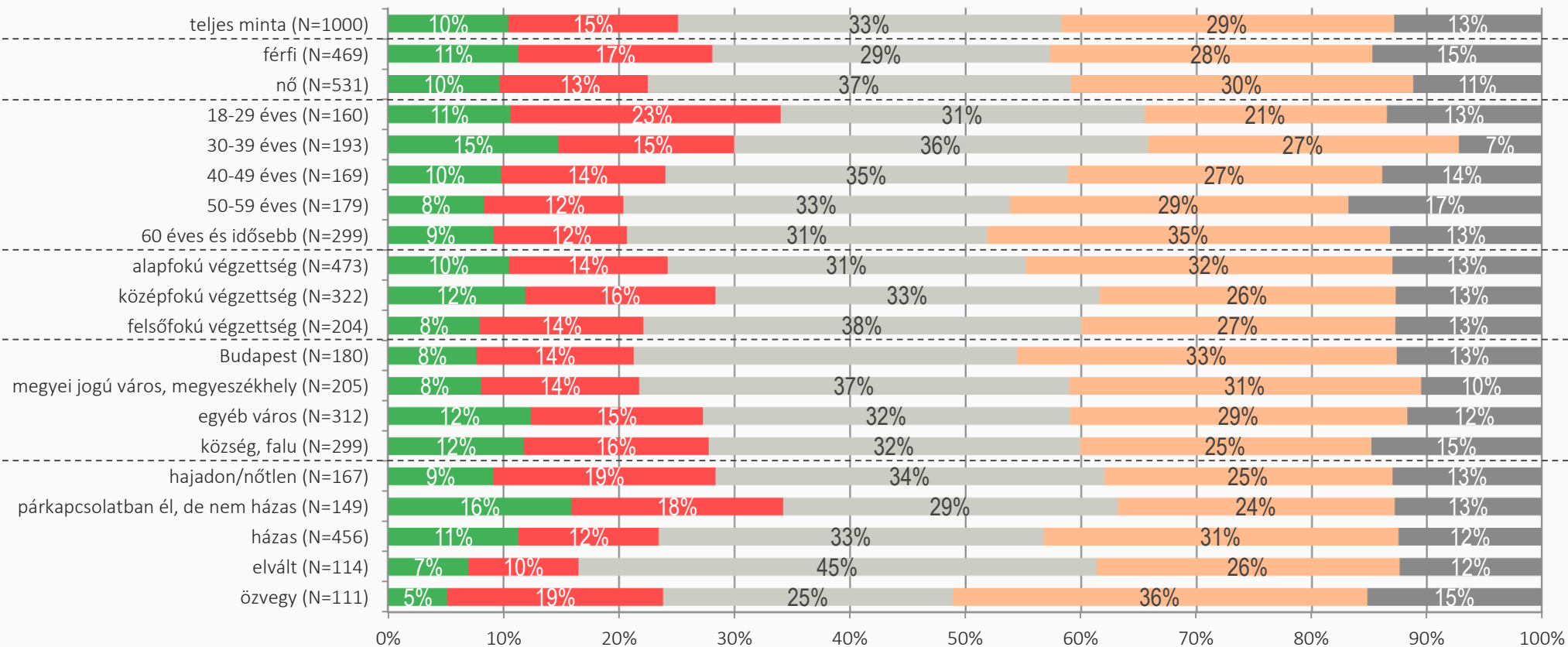
**Kérdés:** Az Ön véleménye szerint mennyire családbarát a cég, ahol jelenleg dolgozik?/Mennyire családbarát a cég ahol legutoljára dolgozott?

**Bázis:** Akik jelenleg dolgoznak/jelenleg nem dolgoznak, de már dolgoztak valaha (Soronskénti bázisok)



A kisgyermekes szülők munkába történő sikeres visszailleszkedése a válaszadók 62 százaléka szerint inkább/elsősorban a munkáltatón, míg 25 százaléka szerint inkább/elsősorban a munkavállalón múlik. A 18-29 évesek, illetve a párkapcsolatban élők valamivel nagyobb arányban gondolják úgy, hogy inkább/elsősorban a munkavállalók felelőssége a sikeres visszailleszkedés, mindkét csoporton belül egyaránt 34 százalékban.

■ Elsősorban a munkavállalón ■ Inkább a munkavállalón ■ Inkább a munkáltatón ■ Elsősorban a munkáltatón ■ NT/NV



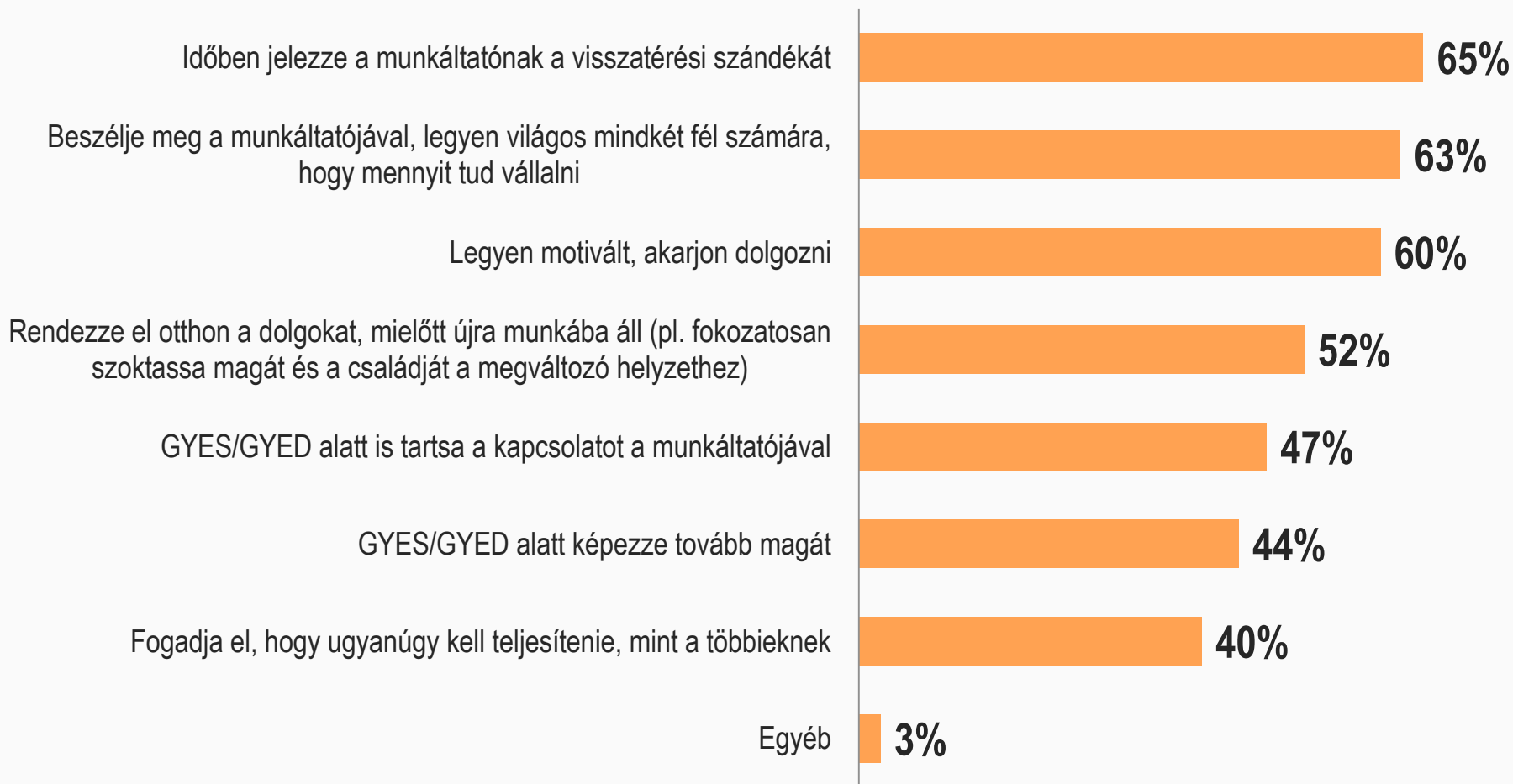
**Kérdés:** Ön szerint általában inkább a munkavállalón vagy inkább a munkáltatón múlik, hogy sikeresen visszailleszkedik-e a kisgyermekes szülő a munkába?

**Bázis:** Teljes minta (Soronkénti bázisok)



# AMIT A MUNKAVÁLLALÓ TEHET A VISSZAILLESZKEDÉS ÉRDEKÉBEN

Az újra munkába álló kisgyermekes szülő a sikeres visszailleszkedés érdekében a felnőttek 65 százaléka szerint jelezze időben a munkáltatónak a visszatérési szándékát, 63 százaléka szerint beszélje meg a munkáltatójával, hogy mennyit tud vállalni, 60 százaléka szerint pedig legyen motivált, akarjon dolgozni.



**Kérdés:** Ön szerint mit tehet a GYES/GYED után újra munkába álló kisgyermekes szülő annak érdekében, hogy sikeresen visszailleszkedjen munkahelyére?

**Bázis:** Teljes minta (N=1000)

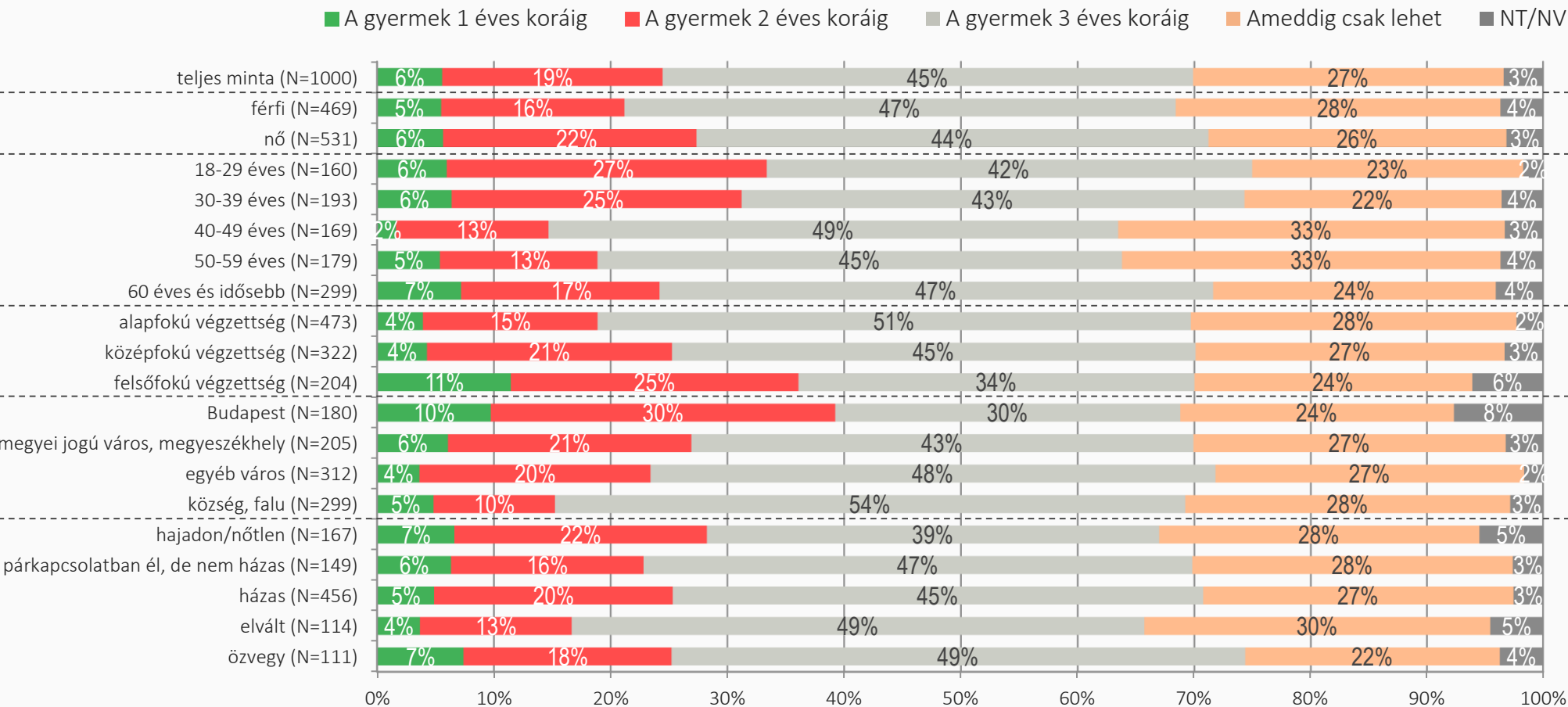




# AZ OTTHONMARADÁS IDŐTARTAMA

REINTEGRÁCIÓS KUTATÁS  
2019. NOVEMBER

A felnőttek döntő többsége, 45 százaléka úgy véli, hogy a gyermek 3 éves koráig mindenképpen maradjon otthon egy szülő a gyermekkel, 27 százalékuk szerint ameddig csak teheti a szülő, 19 százalékuk szerint a gyermek 2 éves koráig, míg azok aránya, akik szerint a gyermek 1 éves koráig kell a szülőnek otthon maradnia mindössze 6 százalék. A budapestiek, a felsőfokú iskolai végzettségűek és a fiatalok körében nagyobb azok aránya, akik szerint csupán 1-2 éves korig kell mindenképpen otthon maradni egy gyermekkel.



**Kérdés:** Mit gondol, mennyi ideig maradjon mindenképpen otthon a szülő a kisgyermek születése után?

**Bázis:** Teljes minta (Sorankénti bázisok)





TÁRSADALOMKUTATÓ

[www.tarsadalomkutato.hu](http://www.tarsadalomkutato.hu)